

Plataforma digital para diagnóstico Covid-19

#YoMeCuido #TuMeCuidas



INDICE DE CONTENIDOS

01
DESAFÍO

02
SOLUCIÓN

03
MERCADO

04
GENERACIÓN DE VALOR

05
IMPACTO

06
EQUIPO

07
CAPACIDADES

08
ALIADOS

09
VALOR DIFERENCIAL

01

DESAFÍO

¿Qué desafío de COVID-19
quieres resolver?



Problemas

Ciudadanía



Dificultades para acceder a diagnósticos personalizados

Acceso limitado a fuentes confiables de información relacionada a Covid-19



Entidades públicas y privadas prestadoras de productos o servicios



Dificultad para identificar ciudadanos o zonas claves que necesitan atención o intervención

Sobrecarga de los sistemas de salud a causa de detección tardía de casos



Demanda descontrolada de productos y servicios



02



SOLUCIÓN

¿Cuál es tu solución?

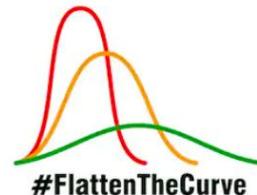
Solución; Qué, cómo y por qué?



Plataforma digital que conecta a la ciudadanía con proveedores de productos y servicios para combatir la problemática sanitaria causada por el Covid-19.



Esto se logra dando a conocer las necesidades de la población de manera focalizada, utilizando diagnósticos simples que ilustran el estado de salud de los ciudadanos. Dicha información es utilizada por entidades públicas o privadas para determinar las maneras más adecuadas de enfrentar las necesidades de la población.



La detección temprana de las necesidades de la población ayuda a reducir la sobrecarga de los sistemas de salud, así también como facilita la planificación de medidas de control y gestión de la epidemia del Covid-19.



03

MERCADO

¿Cuál es el mercado?

Posibles beneficiarios de los datos

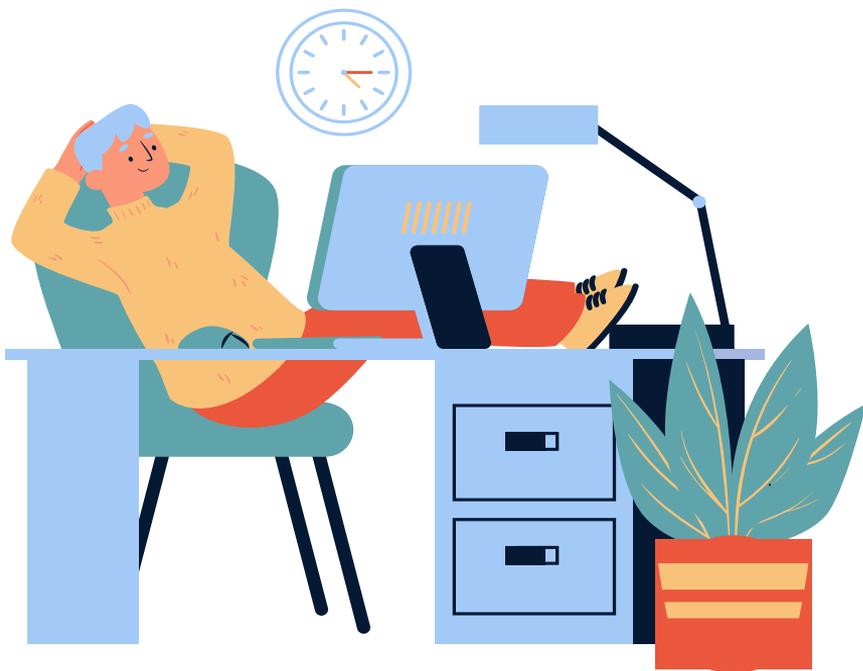


Entidades públicas

Ministerio de salud, Instituto Nacional de Salud, Secretarías de salud y hospitales públicos

Entidades privadas

Laboratorios que realizan pruebas de COVID-19, farmacéuticas y clínicas privadas



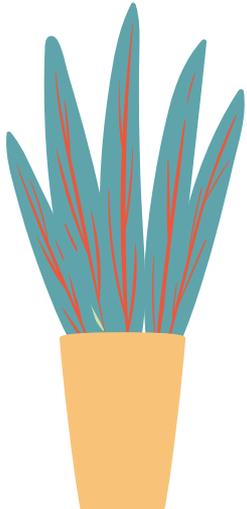
USUARIO FINAL

Nuestra propuesta está dirigida para todas las personas mayores de 18 años que conformen los países de américa latina; sin importar edad, sexo o estrato socioeconómico

04

GENERACIÓN DE VALOR

¿Cuál es el modelo de
generación de valor en
contexto COVID-19?



Canales de comunicación:

Con el objetivo de lograr un seguimiento a un mayor número de usuarios el contacto se realizará por los siguientes canales de comunicación:



Aplicación móvil

- Usuarios que cuentan con acceso a internet
- Usuarios que poseen un teléfono inteligente
- Usuarios que tengan conocimiento básico sobre tecnología



Portal web

- Usuarios que cuentan con acceso a internet
- Usuarios que NO poseen un teléfono inteligente
- Usuarios que tengan conocimiento básico sobre tecnología



Mensajes de texto

- Usuarios que no cuentan con acceso a internet y no pueden descargar la App
- Usuarios que cuenten con saldo en su celular y puedan responder el mensaje de texto



Llamadas automáticas

- Usuarios que no cuentan con acceso a internet o con saldo en sus teléfonos
- Usuarios que tengan poco conocimiento sobre tecnología

Zonas de alto riesgo

Para generar una conciencia de autocuidado por parte del usuario y evitar que transite por regiones de la ciudad que puedan ser consideradas focos de contagio, se implementará la siguiente herramienta:



Mapa de calor

Este mapa será de gran ayuda para identificar las regiones de la ciudad que tengan mayores casos de COVID-19.



Mensaje de alerta

Cuando el usuario se acerque a alguno de estos posibles focos de contagio, será notificado por medio de la App, para que transite con mayor precaución

05

IMPACTO

¿Cuál es el impacto medible que genera mi emprendimiento (beneficios)?



NUESTROS CLIENTES



100%

Para todas las entidades de salud de la muestra es de utilidad conocer un diagnóstico simple de los ciudadanos.

Aceptación entidades de salud

100%

66%

100%

100%

Mapa de calor

Minería de datos

Contacto

Alcance

Utilidad de localización de foco de contagio

Valor en diagnósticos automatizados y procesamiento de datos

Para otorgar productos/servicios según diagnóstico de los ciudadanos

Suministrar información a usuarios

USUARIOS FINALES



93%

Responder cuestionario

Min al día para responder preguntas sobre su estado de salud

96%

Población informada

Tener conocimiento sobre posible focos de contagio

100%

Asistencia

Interés en asistencia según información otorgada por el paciente

Aceptación de medios

Para realizar el diagnóstico.



54%

Pág. Web

79%

App

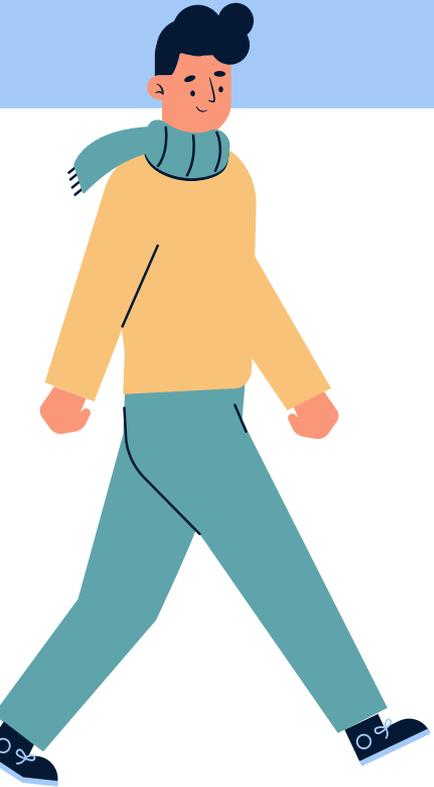
71%

SMS

59%

Llamada automatizada

06



EQUIPO

¿Quién está detrás del
proyecto?



Nuestro equipo



Mentor

Erick Vásquez
(República Dominicana)



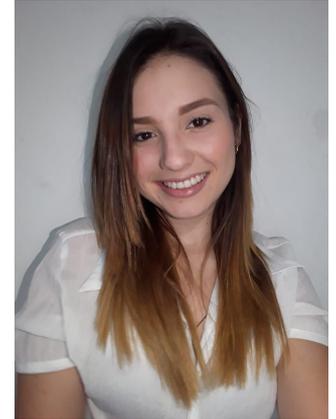
Colaborador

Jhonatan León
(Colombia)



Colaboradora

Carolina Gómez
(Colombia)



Colaboradora

Salomé Marin
(Colombia)

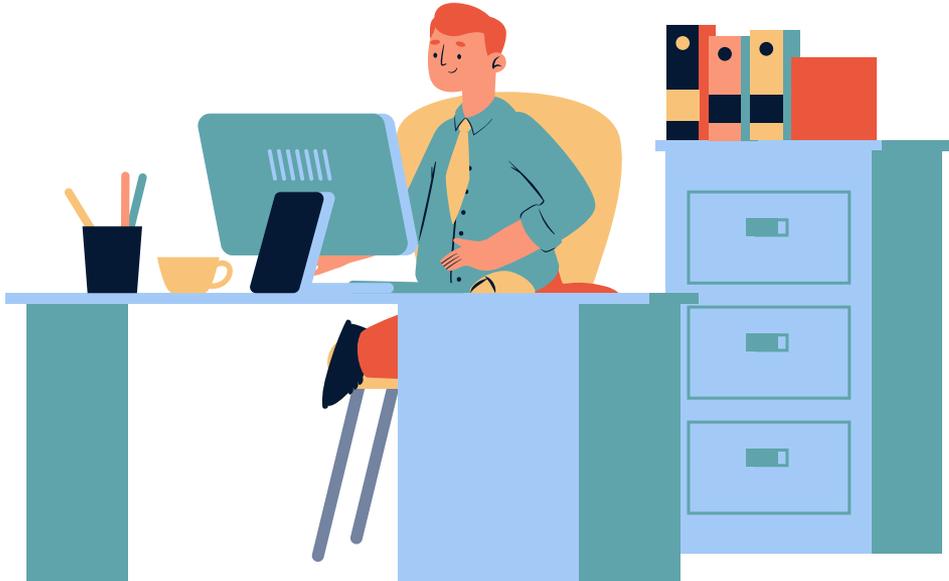


NOTA: Acceda a nuestros perfiles de LinkedIn haciendo click en nuestros nombres!

07

CAPACIDADES

¿Hay capacidad del equipo para desarrollar la solución?



CAPACIDADES



Mercadeo y Promoción

- Generar campañas informativas para el uso de la herramienta, implica publicidad por redes sociales, AdWords y medios tradicionales.
- Visibilizar a las entidades de salud la importancia y utilidad de la información consolidada y analizada por parte de nuestra solución,

- Diseñar una interfaz intuitiva para el usuario, así como una colección de piezas gráficas y publicaciones que informen de manera clara, concisa y amigable.
- Construcción de contenidos inclusivos y cuestionarios que permitan la recolección de datos necesarios para el diagnóstico.

Comunicación y Diseño



Desarrollo de Software y Minería de datos

- Desarrollo de una plataforma digital que permita la recepción de datos de usuarios producto de las respuestas a cuestionarios de salud.
- Consolidar, depurar, modelar grandes cantidades de datos y analizar la información que aporten a la toma de decisiones en los servicios de salud.

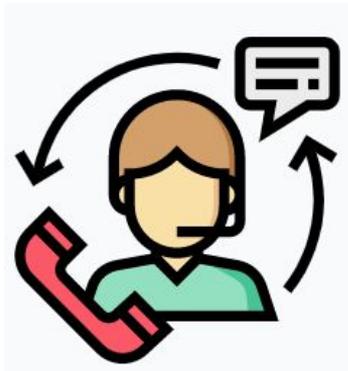
08

ALIADOS

¿Quiénes son mis aliados?



Para llegar al usuario:



Compañías telefónicas

En la mayoría de los hogares latinoamericanos, existe al menos un celular por familia, por lo cual, el convenio con las compañías telefónicas permitirá llegar a las poblaciones más vulnerables del país que no cuenten con acceso a internet



Televisión pública y radio

La facilidad para acceder a estos medios de comunicación permitirá que el usuario conozca la propuesta y se logre generar un interés en el mismo

Para ayudar al usuario:

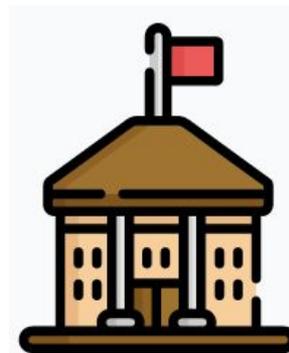


Entidades prestadoras del servicio de salud

Son los encargados de tratar a los pacientes infectados, pero también es vital su apoyo para la identificación de posibles nuevos pasos

Entidades gubernamentales

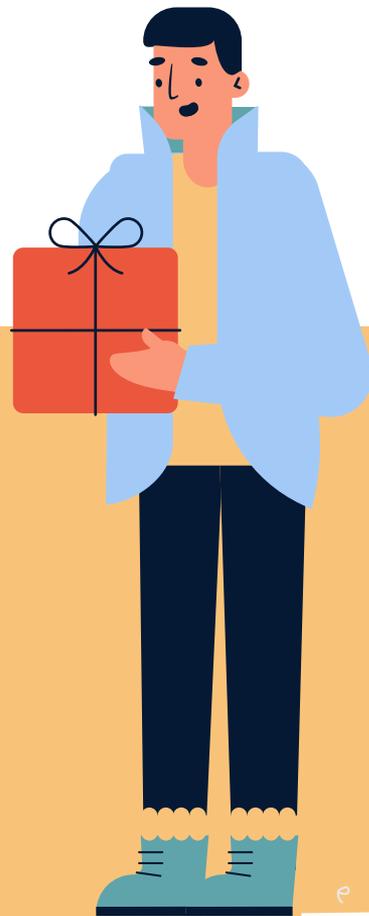
Serán los encargados de hacer un seguimiento a los usuarios, priorizando a los posibles infectados por COVID-19



09

VALOR DIFERENCIAL

¿Cuál es tu valor diferencial,
que te destaca de las demás
soluciones.



Diferenciadores



Plataformas múltiples para recolección de datos



Brindamos un portal web, una app móvil, SMSs automatizados y llamadas con inteligencia artificial (IA) para el suministro de datos, ajustándonos a las facilidades de los ciudadanos.



Mayor precisión de posibles focos de contagio

Los productos existentes en el mercado se limitan a entregar resultados a nivel de país o de ciudades. Nuestra plataforma aumenta el nivel de precisión de los focos de contagio mostrando los sectores/barrios dentro de las ciudades que requieren mayor cuidado o atención.

Mayor cobertura al reducir la dependencia de internet



Considerando las limitaciones de acceso a cobertura de internet en los países latinoamericanos, es necesario brindar métodos alternativos para diagnosticar a ciudadanos sin conexión a internet. Los SMSs automatizados y llamadas con IA pueden recolectar datos de ciudadanos que no tengan acceso a internet.

Garantizar que los ciudadanos tengan fácil acceso a información oficial acerca del Covid-19



Considerando la problemática social que representa la propagación de noticias falsas, nuestra plataforma brinda posibilidades a entidades públicas y privadas de hacer llegar a los ciudadanos información oficial controlada de manera fácil y rápida.

GRACIAS!

#CadaDiaCuentaHackathon

Los integrantes del Equipo 262 estamos muy agradecidos de tener la oportunidad de participar en esta iniciativa. Allí vamos por tí LATAM!

CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**.

Please keep this slide for attribution.

