



AlimentApp

# Matriz CSD

## Certezas, Suposiciones & Dudas

### **Certezas (Lo que sabemos):**

- Hay familias productoras que no tienen facilidad para comercializar, y no tienen la posibilidad de gestar una plataforma para hacerlo.
- Hay familias urbanas y rurales que no tienen acceso a alimentos saludables.
- El sistema de gestión y abastecimiento actual es desigual, insostenible, costoso, tiene una huella de carbono alta, y distribuye de manera desigual las ganancias. Se requiere alimentos de bajo kilometraje (locales)
- Existen productores ecológicos en casi todos los territorios a pequeña escala.
- Las entidades gubernamentales requieren abastecimiento de alimentos para familias vulnerables durante la pandemia COVID-19 y luego.
- Plataforma también para educar consumidores y productores, apoyar la organización.
- Acceso libre a la app de cualquier lugar y cualquier familia productora podrá subir sus productos.
- Contamos para la infraestructura un servidor propuesto, así que podemos enfocarnos en la operación y software.
- Se hace necesario dejar un espacio de aprendizaje para algunas personas aprender a ser autosustentables, ya que la coyuntura será longeva.
- La mayoría de personas sólo cuentan con sus celulares para conectarse con el mundo exterior o con conexiones a internet demasiado inestables, así que debemos pensar totalmente en la optimización y accesibilidad.
- La crisis del COVID-19 ha limitado los medios disponibles para que pequeños productores faciliten el acceso de sus productos a sus clientes.
- La crisis del COVID-19 está generando un colapso en el sistema económico existente:
  - Muchas personas están perdiendo sus empleos y deben buscar alternativas para mantener ingresos en sus familias.

- Empresas locales están quebrando y las más vulnerables son las más pequeñas.
- Queremos ofrecer una alternativa de aprovisionamiento de insumos básicos (alimentos, cuidado personal, aseo) producidos de manera local con miras a mitigar la huella ambiental y a generar una ganancia a todos los participantes del proceso: Productores, distribuidores y consumidores, en términos de costos y bienestar.
- Dentro de un modelo de distribuidor, los principales costos son:
  - Adquisición de clientes (Marketing y publicidad)
  - Nómina
  - Bodegaje
  - Rotación de inventario
  - Distribución
- Dentro de un modelo de "disponibilización" (sin bodegaje), los mayores desafíos son:
  - Cumplimiento de entregas a los clientes
  - Garantizar calidad hacia los clientes
  - Estandarizar el servicio que se presta
- La demanda de e-commerce se ha triplicado (o más) en las últimas 3 semanas.
- En países como China, donde las personas ya han empezado a salir de cuarentena, se ha identificado una fuerte tendencia hacia preferir lo local y productos que hayan tenido la menor cantidad de interacciones con personas hasta llegar a ellos.
- En países como Colombia, que exporta una alta cantidad de materia prima, hay una alta probabilidad de desperdicios de alimentos y una alta vulnerabilidad en un gran porcentaje de la población.
- Los productos sin agrotóxicos son sustancialmente más caros que los tradicionales en las grandes superficies.
- En la situación actual, hay una demanda incrementada de mercado y de logística para llevarlo de la forma más eficiente posible del productor al consumidor sin que el usuario tenga que salir de su casa.
- hay una gran necesidad de cambiar como la mayoría de nuestra comida se está produciendo, incentivar el no uso de agroquímicos.
- Estas plataformas pueden acercar a productores campesinos y campesinas, sus organizaciones, con prestadores de servicios de acopio, comercialización y distribución, y con redes o nodos de consumidores conscientes y solidarios, en un sistema de gana- gana- gana.
- Hay demanda y hay oferta permanente de alimentos, aún en tiempo de crisis y pandemias.
- La economía informal es una realidad de toda latinoamérica.
- Se pueden generar condiciones laborales más dignas para los productores.
- Oportunidad para digitalizar la economía.

## **Supuestos (lo que creemos saber)**

- Tienen acceso a internet todos los productores.
- Saben manejar ya sea el móvil o la Pc.
- Existirán siempre personas intentando abusar de la buena fe de las personas y hay que implementar algo para evitar posibles fraudes.
- Si se implementa un tema de pago con medios electrónicos, existe un fuerte riesgo de carding, que a empresas como rappy les han generado pérdidas millonarias y hay que buscar mitigar ese riesgo.
- Podrían tener un precio más accesible si se elimina el intermediario y se crea un puente más directo entre consumidor y productor.
- Existe la capacidad de suplir esa demanda localmente con productores locales, transportadores de oficio y transportadores pequeños como taxis or transportes particulares.
- Es posible suplir la necesidad alimenticia de la población sin agroquímicos.
- Es posible cambiar la forma y logística de cómo se abastecen los consumidores para su alimentación.
- La tecnología será una aliada, pero debe romper con el antiguo patrón insostenible e individual, y co crear alrededor del nuevo patrón sustentable y colaborativo
- Hay dificultades de acceso a los agricultores por falta de interacción social en tiempos de Covid.
- Los agricultores están dispuestos a usar soluciones digitales.

## **Dudas (lo que definitivamente necesitaríamos saber más)**

- ¿En la coyuntura actual donde la libre circulación es limitada, habrá problemas para Poder Surtir la entregas?
- ¿Cómo obtener un financiamiento sin perder el control del proyecto?
- ¿Cómo organizarnos internamente en sub equipos, para enfrentar cada arista del proyecto de la mejor manera?
- ¿Como resolver el transporte sin elevar costos a consumidores o sacrificar ingresos de productores?
- ¿Como crear un modelo logístico inclusivo que utilice estos recursos de la manera más eficiente posible y se ajuste a las necesidades actuales?

- ¿Qué tan difícil es hacer esa transición repentina teniendo en cuenta que los campesinos modernos solo saben las técnicas actuales que utilizan estos químicos?
- ¿cómo AlimentApp puede motivar procesos organizativos propios, a nivel local, tanto de productores, como de intermediarios y consumidores, que al mismo tiempo permita optimizar tiempo, recursos y energía, y permite bajar la huella de carbono?
- ¿Los campesinos están preparados para usar plataformas online?

## Postulación final

# AlimentApp

AlimentAPP es una plataforma/aplicación que facilitará el acceso a productos y alimentos provenientes de producción agroecológica y convencional de pequeños productores locales a cualquier familia urbana, rural, y a programas de ayuda alimentaria de entidades estatales durante y después de la contingencia por el COVID-19.

- Hace fácil y escalable la conexión de familias/organizaciones productoras agroecológicas/convencionales con familias que requieren abastecimiento de alimentos saludables, con baja huella de Carbono (locales), durante y después de la contingencia del COVID-19.
- Facilita la articulación de servicios de transporte para los domicilios, evitando costos extras de intermediación.
- Ofrece tips/prácticas educativas para la transición agroecológica para productores convencionales.
- Ofrece tips/prácticas de consumo responsable y ecológico para familias urbanas y rurales.
- Aplicable a cualquier territorio en Latinoamérica (ciudad, municipio, vereda).

AlimentApp articulará familias agricultoras ecológicas de un territorio con familias consumidoras locales, para solventar las actuales dificultades de abastecimiento de alimentos saludables y sin agrotóxicos, ya que la población requiere alimentos que estimulen positivamente su sistema inmunológico. La plataforma busca de esta forma activar procesos económicos en las comunidades productoras, y a su vez favorecer la salud general de la población. Con AlimentApp podrás comprar mercados a la medida, canastas de productos en

cosecha, también donar canastas, mercados o fondos de solidaridad para familias vulnerables.

Hay una gran necesidad de cambiar como la mayoría de nuestra comida se está produciendo, incentivar las prácticas sostenibles y hacerlas accesibles para la mayoría de la población.

El mundo no será igual al de antes, ni durante, ni después de la pandemia COVID-19. No podemos crear soluciones aplicando los mismos principios que han causado un sistema con problemas.