

Canvas de validación

Cliente/Beneficiario

Definimos tres grupos como posibles clientes o beneficiarios los consumidores, las familias productivas y los transportadores.

Desafío

Facilitar el acceso a productos y alimentos provenientes de producción agroecológica y convencional de productores locales a cualquier familia urbana, rural, y a programas de ayuda alimentaria de entidades estatales durante y después de la contingencia por el COVID-19.

Propuesta de valor

Variedad de productos locales, agroecológicos, sustentables y saludables
Catálogo en tiempo real, disponibilidad y acceso
Calidad y sanidad en los procesos de manipulación y distribución.
Entregas personalizadas
Modelo inclusivo, equitativo y justo
Genera el marketplace, poniendo todos los actores en el mismo lugar
Educación de agricultura ecológica urbana para tiempos de crisis
Organización de la operatividad logística, marketing y publicidad
Mantiene activo el proceso de distribución de productos alimenticios en contexto de emergencia
Apoyar a pequeños y medianos productores a distribuir sus productos.

Beneficios

Facilitar transición agroecológico por medio de la educación virtual y técnicas regenerativas
Tecnología que facilita rutas eficientes y comunidad de entrega local
Una red de interacción entre comunidades productoras para compartir prácticas agroecológicas
interacción colaborativa entre los clientes y los proyectos de las sociedades productoras
Una de base información de población vulnerable y rutas de entrega
User Experience diferencial, las plataformas más establecidas no están tan enfocadas en la sostenibilidad ambiental y social
Productos con identidad social y ambiental

Preguntas

Género, edad, con quién vives, valor que inviertes mensualmente en la alimentación de tu hogar por persona, Qué elementos se han convertido más relevantes al momento de hacer tu mercado, Qué alternativas has usado para hacer tu mercado, En los últimos 6 meses, has adquirido productos orgánicos/ agroecológicos, Qué tanto estarías interesad@ en una plataforma que te permita comprar una alta variedad de alimentos locales, directamente del productor y a un precio justo?W

Canvas

Modelo de negocio

Socios Clave

Familias u organizaciones productoras, Agrícolas, Pecuarias y de transformados (Principalmente locales)
Familias consumidoras, transportistas y familias productoras.
Entidades gubernamentales y de cooperación
Influencers ,redes sociales, medios de publicidad
Asociaciones de transporte
ONGs
Inversionistas

Actividades Clave

Familias u organizaciones productoras, Agrícolas, Pecuarias y de transformados (Principalmente locales)
Familias consumidoras, transportistas y familias productoras.
Entidades gubernamentales y de cooperación
Influencers ,redes sociales, medios de publicidad
Asociaciones de transporte
ONGs
Inversionistas

Recursos Clave

Técnico: servidores confiables de buen rendimiento, sistema de informacion geográfica
Recursos humanos: Administrativos, Personal de servicio al cliente y soporte, mantenimiento de los sistemas e informacion
Know How: informacion de buen manejo de alimentos y salubridad
Tecnología: Recursos web y apps
Intangible: Capital social, intelectual y experiancial.

Propuesta de valor

Variedad de productos locales, foco agroecológicos, sustentables y saludables
Catálogo en tiempo real, disponibilidad y acceso
Calidad e Inocuidad en los procesos de manipulación y distribución, Sanidad
Entregas on demand
Modelo inclusivo, equitativo y justo
Genera el marketplace, poniendo todos los actores en el mismo lugar
Educación de agricultura ecológica urbana para tiempos de crisis
Organización de la operatividad logística, marketing y publicidad
Mantiene activo el proceso de distribución de productos alimenticios en contexto de emergencia
Ayudar a productores pequeños y medianos productores a distribuir sus productos.
Facilitar transición agroecológica por medio de la educación virtual y técnicas regenerativas
Tecnología que facilita rutas eficientes y comunidad de entrega local
Una red de interacción entre comunidades productoras para compartir agroecológica y sus procesos interacción colaborativa entre los clientes y los proyectos de las sociedades productoras
Una de base información de población vulnerable y rutas de entrega
User Experience diferencial, las plataformas más establecidas no están tan enfocadas en la sustentabilidad ambiental y social
Productos con identidad social y ambiental

Relacion con clientes

Relación Transparente, Relación automatizada via AlimentApp/plataforma WEB y directa a través del transportista
Elegir/aprender un consumo responsable recibiendo productos con baja huella de carbono en casa
Consumo de alimentos saludables y mejora sistema inmunológico
Garantizar entregas bajo protocolos de seguridad e higiene alimentaria
Seguir protocolos para abastecimiento y comercialización frente al COVID-19
Apoyo a la actividad económica local
Acceso a recomendaciones y prácticas de consumo responsable y transición agroecológica.

Canales

Difusión periódica por TV
Página Web
Aplicación (AlimentApp)
Redes sociales (Facebook, Instagram, YouTube)
Appstore, Play store, Android

Estructura de costos

Desarrollo tecnológico de la plataforma comunicación y promoción
Gestión operativa y funcional de la plataforma
Pagos e incentivos a transportadores
Precios transparentes
Bajos costos operacionales

Fuente de ingresos

Margen de intermediación/comisión de servicio suscripciones
Se tomaría un porcentaje de cada operación, si es efectivo se tomaría de operaciones que hacen en tarjeta
Transferencia bancaria, efectivo, PSE, Tarjeta de crédito
Inversión de entidades gubernamentales y cooperación internacional

Segmento de clientes

+Familias que demandan productos de abastecimiento alimentario urbanas y rurales.
Con acceso a internet
Compra local
+Familias/organizaciones de Productores agrícolas, pecuarias y transformados.
Con acceso a internet
Venta local
+Transportadores
Con acceso a internet
Transporte local
+Entidades gubernamentales | programas de apoyo a familias vulnerables frente al COVID-19 local
Fuente oficial de recursos

AlimentApp

AlimentAPP es una plataforma/aplicación que facilitará el acceso a productos y alimentos provenientes de producción agroecológica y convencional de pequeños productores locales a cualquier familia urbana, rural, y a programas de ayuda alimentaria de entidades estatales durante y después de la contingencia por el COVID-19.

Hace fácil y escalable la conexión de familias/organizaciones productoras agroecológicas/convencionales con familias que requieren abastecimiento de alimentos saludables, con baja huella de Carbono (locales), durante y después de la contingencia del COVID-19.

Facilita la articulación de servicios de transporte para los domicilios, evitando costos extras de intermediación.

Ofrece tips/prácticas educativas para la transición agroecológica para productores convencionales.

Ofrece tips/prácticas de consumo responsable y ecológico para familias urbanas y rurales.

Aplicable a cualquier territorio en Latinoamérica (ciudad, municipio, vereda).

AlimentApp articulará familias agricultoras ecológicas de un territorio con familias consumidoras locales, para solventar las actuales dificultades de abastecimiento de alimentos saludables y sin agrotóxicos, ya que la población requiere alimentos que estimulen positivamente su sistema inmunológico. La plataforma busca de esta forma activar procesos económicos en las comunidades productoras, y a su vez favorecer la salud general de la población. Con AlimentApp podrás comprar mercados a la medida, canastas de productos en cosecha, también donar canastas, mercados o fondos de solidaridad para familias vulnerables.

Hay una gran necesidad de cambiar como la mayoría de nuestra comida se está produciendo, incentivar las prácticas sostenibles y hacerlas accesibles para la mayoría de la población.

El mundo no será igual al de antes, ni durante, ni después de la pandemia COVID-19. No podemos crear soluciones aplicando los mismos principios que han causado un sistema con problemas.