

PERFILES	
DESEABLE	LAURA MANGA
	JUAN FREIRE
	LAURA MANGA
FACTIBLE	DIEGO GOMEZ
	CATALINA AVENDAÑO
VIABLE	OMAR VLAD
	DIEGO GOMEZ
	CATALINA AVENDAÑO
	LAURA MANGA

PLAN DE ACCIÓN- YO ME QUEDO EN MI BARRIO 2020

TAREAS	DESCRIPCIÓN	MAYO		
		1	2	3
MAPEO PARTICIPATIVO DE ARTISTAS	Realizar un formulario online para la inscripcion de los artistas.			
IDENTIFICACION DE TALLERES	Realizar una encuesta online para difundir entre la comunidad.			
PREPARACION DEL PLAN COMUNICACIONAL	Diseñar y ejecutar un plan de comunicaciones.			
DISEÑAR CONTENIDOS DIGITALES PARA DIFUNDIR	Realizar flyers con el contenido de la campaña para ser difundidas en redes sociales.			
LANZAMIENTO DE LA CAMPAÑA	Diseñar el lanzamiento para redes sociales.			
CONCURSO DE TALENTOS	Ejecutar el programa de concurso de talentos, se utilizara facebook para las presentaciones en vivo de los artista y mediante de likes la comunidad votara por su artista favorito. el concurso se llevara a cabo en una semana, durante 2 horas, todos los dias se presentaran varios artistas. Las actividades comenzaran desde las 5 de la tarde y cerrara a las 7 pm.			
SECCIONES PEDAGOGICAS CON ARTISTA Y COMUNIDAD	Se realizara por dos semanas talleres pedagogicos con una duracion de 2 horas diarias. Una vez analizada la encuesta de la comunidad se subiran 10 videos en el canal de youtube. estos videos seran compartido por redes sociales para que la gente pueda estudiarlos.			
VISIBILIZACION DE VECINOS APRENDICES	Una vez que la comunidad haya estudiado los videos, en las redes se estara motivando a la audiencia para que compartan la lecciones aprendidas y los diferentes nuevos talentos.			
MEDICION DE IMPACTO Y EVALUCION	Se realizará medicion de impacto y seguimiento de la campaña.			

