

~ THE "B" CANVAS BUSINESS MODEL ~

CADENA DE VALOR

Tus partners y/o Shareholders

Comercios
Bancos
Hospitales
Sanatorios
Empresas
Empresas de Cloud (Google, IBM o AWS)



ACTIVIDADES CLAVES

Para lograr tu propósito

Desarrollo de la aplicación y difusión de la misma
Participar en eventos
Newsletter



RECURSOS CLAVES

Imprescindibles para lograr tu propósito

Infraestructura Cloud
Recurso Humano(devs, marketing,etc)
Sensores de acceso
Base de datos propia
Inversión inicial



PROBLEMA IDENTIFICADO

Describeo en una frase



Aglomeración de personas en espacios de acceso público

PROPÓSITO

EVITAR AGLOMERACIONES Y OPTIMIZAR TIEMPOS

El motivo de tu modelo de negocio de impacto



A corto, mediano o largo plazo

TU PROPUESTA DE VALOR

Los productos y/o servicios que escalan la solución



¿Te imaginás la idea de no tener que hacer fila? Nosotros sí, por qué perder horas de nuestros días cuando podríamos aprovecharlas en leer un libro o realizar otra tarea. **Puedo ir?**, reduce las aglomeraciones y mejora la eficiencia del lugar, ¿Cómo? Muy fácil, gestionando los turnos de manera remota y sabiendo los tiempos de demora en un lugar, de esta manera no solo ayudamos al cliente, si no que ayudamos a los comercios, hospitales, bancos, entre otros a no perder gente en largas colas

RELACIONES

Con los clientes y la comunidad de impacto



Pre-venta
concientizar a la población del uso del espacio público
brindar confianza y popularidad
Post-venta
Soporte y ayuda en implementación (chat, llamadas) FAQ

CANALES



Aplicación Móvil
Nuestro sitio web
Redes sociales
Publicidad Digital
Web y tiendas de terceros

SEGMENTOS

A quienes les resuelves el problema.
A quienes le vendes tu propuesta de valor



Le resuelve el problema a la sociedad en general así como también a los comercios, bancos, hospitales entre otros. La propuesta es brindada a los anteriormente mencionados

ESTRUCTURA DE COSTOS

CF: Desarrollo, servidores, base de datos
CV: Actualización, fabricación de sensores



MÉTRICAS DE IMPACTO

ambientales y/o sociales esperadas



Uso eficiente del transporte y espacio público
fomentar el distanciamiento social
Optimización de tiempos.
Reducción del tiempo de exposición en la vía pública

FUENTES DE INGRESOS

Suscripción mensual para pequeños y medianos comercios, con un límite de publicidad.
Suscripción mensual para grandes empresas con un límite mayor de publicidad
Venta y colocación de sensores

