

# MODELO DE NEGOCIOS



**PLANTA DE RECICLADO**  
CALETA OLIVIA

## **Actividades clave**



¿qué actividades clave requiere nuestra propuesta de valor?  
¿nuestros canales de distribución?  
¿nuestras relaciones con clientes?  
¿nuestras fuentes de ingresos?

### **categorias**

*producción  
resolución de problemas  
plataforma / red*

- La actividad del proyecto es eminentemente ambiental. Nuestra razón de ser está enfocada a reducir el impacto ambiental de los residuos generados y nuestra tarea es hacerlo en un marco económico de costes razonables y considerando y gestionando nuestro impacto en la sociedad.
- Nuestro proyecto “Planta de Reciclado Caleta Olivia” contempla un grupo de actividades que dan foco en el proceso principal empezando desde la disposición, recolección y separación para luego pasar a realizar el reciclado y venta de la materia prima a las industrias manufactureras de diversos rubros. Por lo que seríamos productores de materias primas para ofrecer a industrias locales y del interior.
- Afocándonos en los clientes desde varios puntos de entrada, como sería el abastecimiento de materias primas (plástico, vidrio, metales, papel, etc) siendo esta nuestra principal fuente de ingreso, como así también el retiro de sus propios residuos.
- Se realizaría un convenio estatal para generar concientización, campañas de comunicación por redes y generación de puntos verdes de recolección en lugares públicos como plazas y escuelas, enfocados en la comunidad y comercios, disminuyendo los costos de disposición de los residuos de la ciudad.
- Trabajaremos en conjunto con las escuelas para usar la educación como motor de cuidado del medio ambiente. Desde este espacio queremos ayudar a todos los docentes mediante distintos recursos educativos a introducir estos valores y la importancia para nuestro futuro.

# Propuestas de valor



¿qué valor entregamos al cliente?

¿cuál de los problemas de nuestro cliente vamos a ayudarle a resolver?

¿qué paquetes de productos y servicios ofrecemos a cada segmento de cliente?

¿qué necesidades del cliente estamos satisfaciendo?

## características

*novedad*

*rendimiento*

*personalización*

*"hacer el trabajo"*

*diseño*

*marca / status*

*precio*

*reducción de coste*

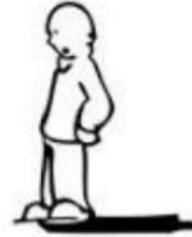
*reducción de riesgo*

*accesibilidad*

*conveniencia / usabilidad*

- Ofrecer estas materias primas a las industrias ira acompañado con una política de reutilización valorizando los residuos y pudiendo abrir las puertas a mercados internacionales.
- En un principio se proyecta reciclar residuos secos como papel, metales, plásticos, madera, vidrios, etc. con la posibilidad de evolucionar y poder separar todo tipo de residuos como los orgánicos o aceites minerales que se pueden utilizar en la elaboración de fertilizantes, biocombustibles o aplicar en la generación de energía.
- Este proyecto logra disminuir los costos de obtención de estos productos para las industrias y así también costos estatales para la sociedad.
- Se deben promover políticas de valorización para la fabricación y utilización de los productos originados por materia prima reciclada.
- Reciclar conlleva ahorrar materias primas, energía, agua y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Reciclando evitamos que los productos y materiales se conviertan en residuos, transformándolos en otros completamente nuevos, alargando su vida útil y ayudando a la preservación de los recursos naturales del planeta.

# Segmentos de cliente



¿para quién estamos creando valor?  
¿quiénes son nuestros clientes más importantes?

*mercado de masas*  
*mercado de nicho*  
*segmentado*  
*diversificado*  
*plataforma multilateral*

- El principal objetivo del proyecto es mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.
- Aplicando una economía circular, un modelo basado en aprovechar al 100% las materias primas, haciendo más eficientes los procesos de uso y fabricación enfocado en el cuidado del medio ambiente, generaremos empleo verde (recategorizando estas tareas), mejorando la imagen de la ciudad, disminuyendo consumo de agua y energía eléctrica (la energía necesaria para conseguir materia prima reciclada es menor que la utilizada para obtener materia prima virgen.), previniendo enfermedades y aumentando los espacios verdes debido a la disminución de los volúmenes de residuos desechados.
- Logrando un proyecto autosustentable, que podrá mantenerse y crecer en el tiempo gracias a sus ingresos de dinero por la venta de los reciclados. Viendo un futuro emergente debido al aumento de consumo año tras año, sobre todo productos plásticos que tardan años en biodegradarse y debido al aumento de la población. Las tecnologías de hoy en día nos permiten reciclar aproximadamente el 65 % de los residuos que generan las personas diariamente de las cuales hoy se reciclan solamente 6% sumando los residuos industriales se convierte en una oportunidad que no se puede desaprovechar.

## Fuentes de ingresos

¿para qué valor están realmente dispuestos a pagar nuestros clientes?

¿para qué pagan actualmente?

¿cómo están pagando ahora?

¿cómo preferirían pagar?

¿cuánto contribuye cada fuente de ingresos a los ingresos totales?

### tipos

venta de activos  
pago por uso  
costo de suscripción  
préstamo/alquiler/leasing  
licencias  
tasas de intermediación  
publicidad

### precio fijo

lista de precios  
dependiente de la funcionalidad del producto  
dependiente del segmento de cliente  
dependiente del volumen

### precio dinámico

negociación (regateo)  
gestión de rendimientos  
mercado en tiempo real



- La venta de los reciclados a las diferencias industrias manufactureras será el principal ingreso.
- Se realizarán negociaciones con industrias en las cuales antes pagaban para disponer sus residuos y hoy podrían no tener que hacerlo.
- El precio de los productos será fijo y altamente competitivo frente al uso de las mismas materias primas obtenidas desde cero.
- En convenio con la municipalidad se instalará una planta de última generación.
- Estará ubicado dentro del predio de disposición de los residuos brindado por el municipio, por lo que no tendríamos costos edilicios y se reducirán costos de transporte.
- Las industrias que consuman estas materias primas recibirán certificados ambientales, descuentos en los impuestos y estarán beneficiadas por campañas de consumo.