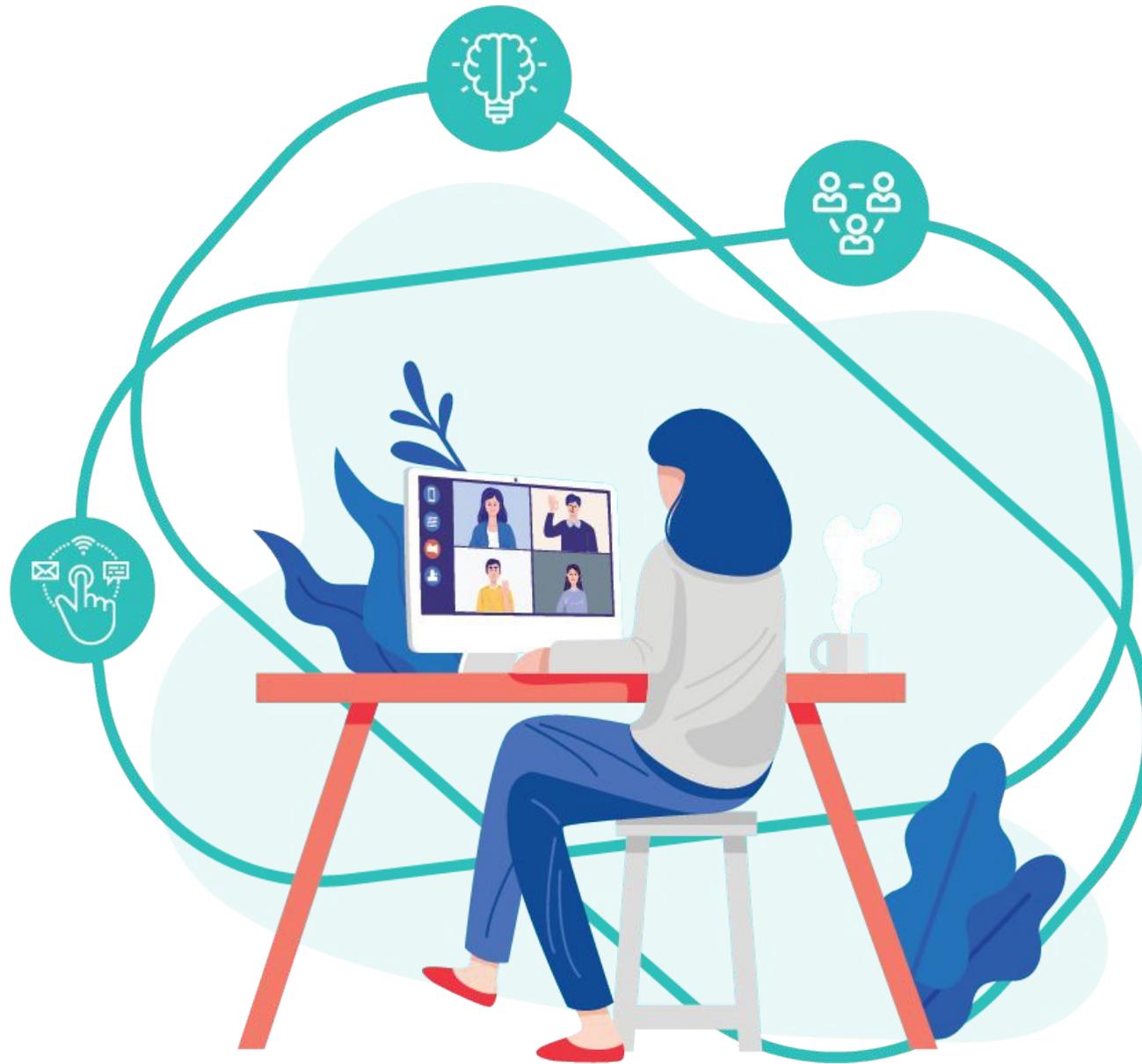
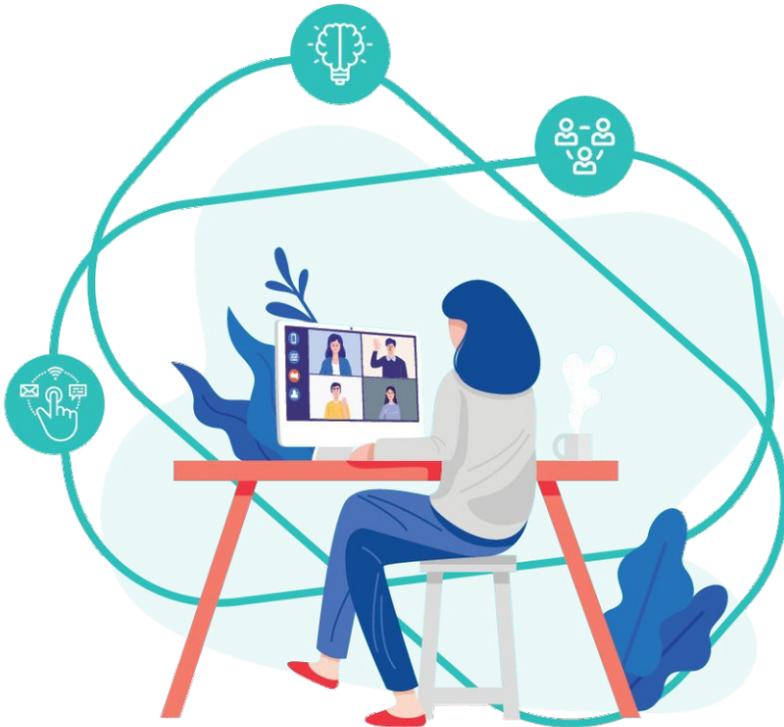


# Pitch Deck



# MERCADITO LOCAL

exposición y venta



## Hackatón

EDICIÓN SANTA CRUZ

# Índice

- 1. Desafío:** ¿qué problemática o necesidad concreta buscan resolver?
- 2. Solución:** ¿cuál es su propuesta de solución?
- 3. Segmento del mercado:** ¿cuál es el mercado de su emprendimiento? ¿A qué diferentes grupos de personas o entidades se dirige el emprendimiento? ¿Quiénes son nuestros clientes y usuarios?
- 4. Aliados potenciales:** ¿quiénes pueden ser sus aliados? ¿Quiénes pueden integrar su red de socios y/o proveedores?
- 5. Valor diferencial:** ¿por qué su solución es especial? ¿Cuáles son sus beneficios?
- 6. Proyección temporal:** ¿en qué lapso de tiempo va a estar disponible su solución para ser implementada?
- 7. Fuentes de Ingreso:** ¿cuáles son sus posibles fuentes de ingresos?
- 8. Equipo y capacidades:** ¿quiénes están detrás del proyecto? ¿qué capacidades tiene el equipo para desarrollar la solución?



# Desafío

## Problema:

Aumento de la pobreza, venta informal y desocupación en emprendedores, artesanos y productores, por falta de espacios de exposición y venta de productos artesanales y/o de producción local, que puedan ser controlables y que cumplan con los protocolos, garantizando seguridad para los vendedores y los consumidores.



ADNSUR

CORONAVIRUS CHUBUT

### Comodoro, Rada Tilly, Rawson, Puerto Madryn, Trelew y Camarones retroceden a fase 2: suspenden actividades deportivas, recreativas y se circulará por DNI

"La situación epidemiológica se ha agravado", aseguró el ministro de Salud, Fabián Puratich. En una conferencia de prensa adelantó que se cerrarán por 14 días los puertos, suspenderán reuniones familiares, ferias y que se "circulará por terminación de DNI" en las localidades donde se registraron los nuevos casos de coronavirus.

LUNES 15 DE JUNIO DE 2020 12:52



LIMITAN HORARIO DE COMERCIOS Y SUSPENDEN FERIAS, ADEMÁS DE ACOTAR PRESENCIA EN GIMNASIOS

## Restringen circulación y actividades en Comodoro y Rada Tilly

El Diario | Comodoro | Política | Salud 31/08/2020

ADNSUR

CORONAVIRUS

### Comodoro vuelve a fase 2 los domingos y no habrá food trucks por 14 días

Junto con las nuevas restricciones vigentes desde el lunes para reducir la circulación de personas, en las próximas horas se anunciaría que la ciudad retrocedería a la fase 2 sólo los domingos; es decir: que no estarán habilitadas las salidas recreativas y sólo se permitirán actividades esenciales, como farmacias

MARTES 1 DE SEPTIEMBRE DE 2020 16:51

Crónica 9°

Inicio > Comodoro

## Por 30 días cierra La Saladita

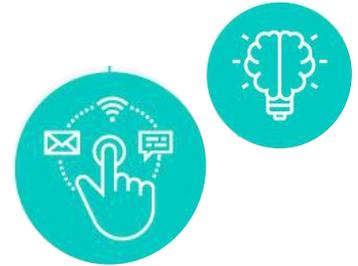
02/09/2020

A partir de las nuevas disposiciones del Municipio ante el incremento de contagios, se determinó el cierre de ferias y paseos itinerantes, de manera que la feria La Saladita permanecerá cerrada por 30 días.

# Solución

## Propuesta de valor:

Un espacio al aire libre con ingreso controlado y un protocolo de seguridad, que pueda ofrecer la garantía de ser cumplido y de esta manera permita a microemprendedores exhibir y vender sus productos en un ambiente seguro y controlado, llevando tranquilidad a los emprendedores y los clientes, pero por sobre todas las cosas, dando la posibilidad de subsistencia y desarrollo a actividades que hoy no están permitidas.



# Protocolo

## Ingreso regulado



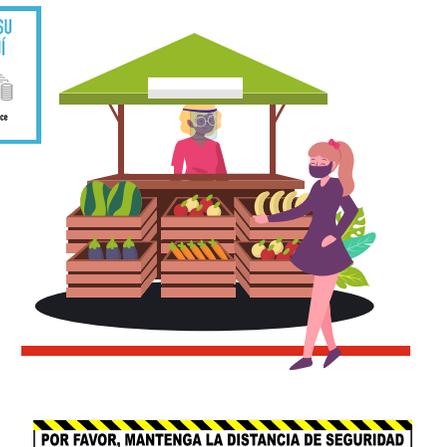
## Señalización



## Demarcación



## Bioseguridad



## Qué ofrecemos:

Cada productor / artesano / emprendedor, por un costo accesible, tendrá un espacio de 2x2 mts para exhibición y venta de sus productos, con distanciamiento social de los demás emprendedores y de los clientes.

Los clientes antes de ingresar por el único acceso, serán registrados, se les tomará la temperatura y se les informará y verificará que cumplan con las medidas sanitarias recomendadas.

La cantidad de consumidores y el tiempo de permanencia será controlado para poder garantizar seguridad para todos los presentes. A través de una aplicación, se les dará un turno para reducir la circulación innecesaria y evitar filas en el ingreso, además se les informará el plazo restante para distribuir equitativamente el tiempo de compra.

# Segmento de mercado

## Clientes:

- 1- Artesanos, productores, emprendedores, principalmente aquellos que participaban de ferias y eventos.
- 2- Emprendedores que tuvieron que reconvertirse porque su actividad hoy no esta permitida.
- 3- Empleados que se quedaron sin su fuente de trabajo y empezaron una actividad independiente.

## Usuarios:

- 1- Artesanos, productores, emprendedores, principalmente aquellos que participaban de ferias y eventos.
- 2- Emprendedores que tuvieron que reconvertirse porque su actividad hoy no esta permitida.
- 3- Empleados que se quedaron sin su fuente de trabajo y empezaron una actividad independiente.
- 4- Consumidores que prefieren los productos artesanales, caseros y de desarrollo local, que hoy se les redujo drásticamente la posibilidad de verlos presencialmente.

# Clientes



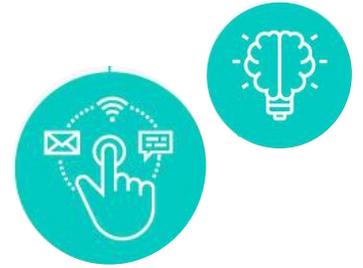
# Usuarios



# Aliados potenciales



# Valor diferencial



## Impacto social - Generación de desarrollo productivo local

Trabajo con microproductores, microemprendedores, artesanos, cooperativas.

## Impacto ambiental - Concientización y cuidado del ambiente.

Pulmón verde en el centro de la ciudad

Alimentado con energías alternativas, tratamiento de residuos, eficiencia energética  
bio construcción.

## Innovador - Innovación en procesos y aplicación de tecnología.

Adaptación de procesos para funcionamiento seguro y generación de riqueza.

Aplicación de tecnología para la reducción del impacto de la pandemia y sus consecuencias.



# Proyección temporal

 **2 meses**



**2 semanas**

Vinculación y acuerdo  
con productores



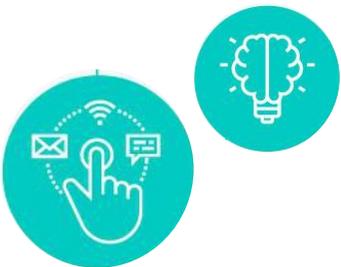
**4 semanas**

Reacondicionamiento  
del espacio para Protocolo Covid.



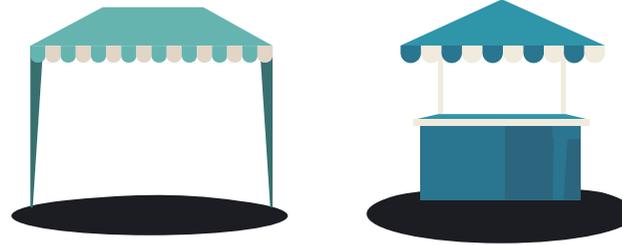
**2 semanas**

Trámites de aprobación  
y habilitación

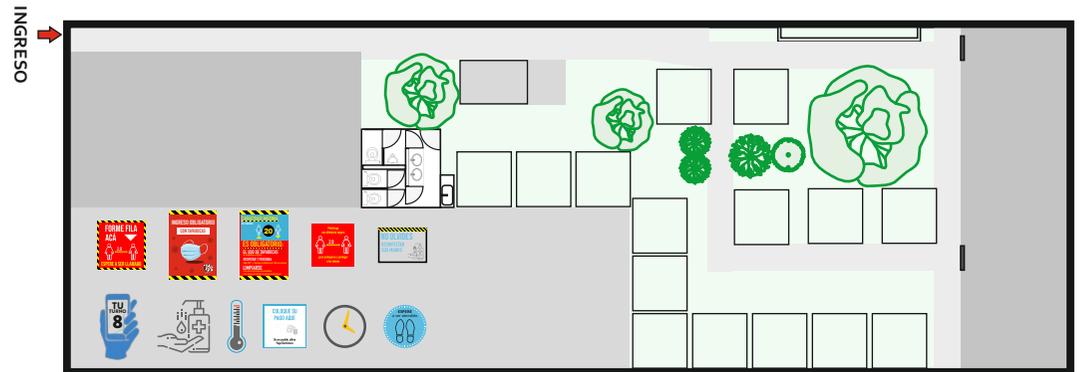


# Fuente de ingresos

1- Alquiler de espacios para emprendedores.



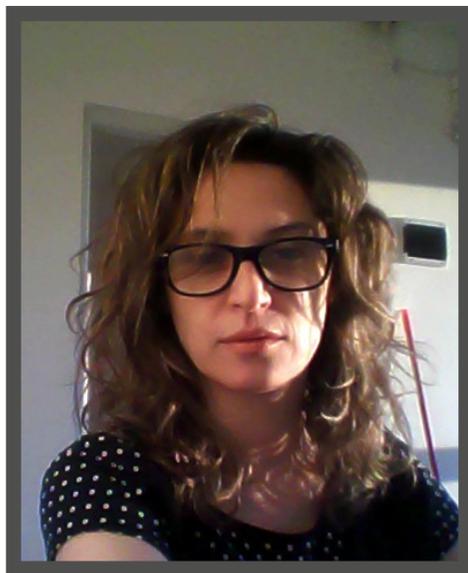
2- Alquiler del espacio completo con servicio de bioseguridad y turnos.



3- Auspicios



# Equipo y capacidades



**Laura Quiroga**

Artista plástica  
Diseñadora de  
Objetos y Mobiliario  
Emprendedora sustentable  
(Reciclado y reutilización)



**Alexis Tögel**

Diseñador en  
Comunicación Visual  
Emprendedor  
Dirigente empresario



**Hackatón**  
EDICIÓN SANTA CRUZ

# Muchas Gracias!!



**MERCADITO  
LOCAL**

exposición y venta

**socialab**

MINISTERIO DE  
LA PRODUCCIÓN  
COMERCIO E INDUSTRIA



**Pan American  
ENERGY**