



DESAFÍO
CRECER
COOPERANDO

HACKATÓN
EN LÍNEA

RECUERDEN

**COPIAR O
DESCARGAR
ANTES DE
COMPLETAR
ESTE ARCHIVO.**

No editen directamente, ya que es un documento compartido 😊.

6. ¿CUÁLES SON SUS CONSECUENCIAS?

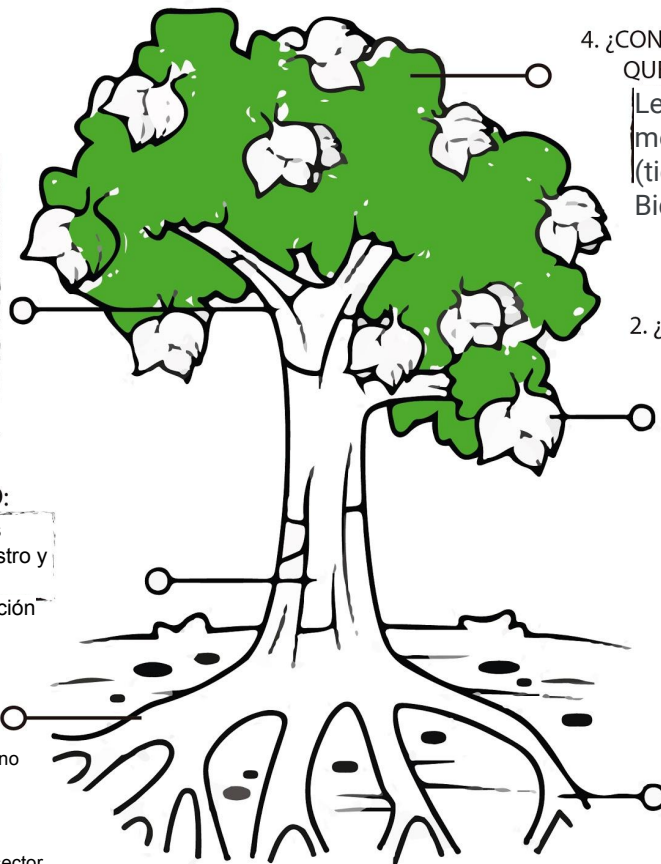
Dificultades para mejorar y aumentar la producción y su comercialización hacia los consumidores, sin intermediarios.

1. PROBLEMA ELEGIDO:

Necesidad de los productores en comercializar sus productos, evitando tercerizar la cadena de suministro y la logística de distribución a revendedores. Dar conocimiento a los productores acerca de la utilización de la tecnología para lograr este fin.

5. ¿CUÁLES SON SUS CAUSAS?

- Los productores y cooperativistas de San Juan y Misiones no poseen una plataforma digital para lograr mejorar la comercialización de sus desarrollos productivos.
- No poseen el conocimiento para realizar dicha plataforma.
- Existe una brecha generacional entre la tecnología y este sector de la población se ve perjudicado por no obtener este medio.



4. ¿CONOCEN ORGANIZACIONES O PERSONAS QUE TRABAJEN PARA SOLUCIONARLO?

Lemoncash (Billetera digital, medio de pago) y VENTI (tiendas digitales).
BidLab.

2. ¿A QUIÉNES AFECTA PUNTUALMENTE? ¿LOS CONOCEN? ¿SON USTEDES?

Pequeños y medianos productores.

Consumidores de la región.

3. ¿EN QUÉ LUGAR SE DA?

San Juan y Misiones