



Desafío

BANCOPATAGONIA

Edición Covid-19

Desafío Banco Patagonia Online

Organizadores

- **Organiza Banco Patagonia en alianza con Socialab Argentina**

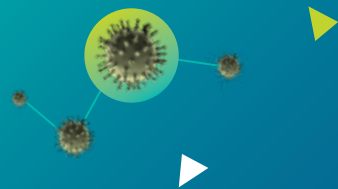
Sobre Banco Patagonia

- Banco Patagonia es una entidad financiera con la mirada puesta en el desarrollo sostenible que busca desarrollar su modelo de negocio considerando a todos sus grupos de interés y el impacto económico, social y ambiental que genera en ellos.

Desde su área de Clima Organizacional y RSE, Banco Patagonia busca impulsar y apoyar proyectos propios y en alianza con Organizaciones de la Sociedad Civil y Sector Público, que generen valor en las comunidades en las que está presente la entidad. Su objetivo es potenciar el bienestar a través de la educación, el emprendedurismo, el fortalecimiento local, la cultura y el voluntariado corporativo.

Sobre Socialab Argentina

- Socialab es una organización internacional que busca generar impacto social positivo acompañando a emprendedores/as que resuelvan los grandes problemas de la humanidad. Su foco de acción está en el asesoramiento técnico de empresas, la pre incubación de startups de alto impacto social, la visibilización de desafíos de innovación abierta y la ejecución de talleres para proyectar soluciones e incentivar a más personas a convertirse en transformadores sociales.



Temáticas

- La convocatoria gira en torno a 6 áreas que se vieron afectadas por la expansión del virus, que permiten darle un marco a la detección de desafíos y a las soluciones propuestas:

Educación

- / ¿Cómo podemos facilitar el proceso educativo en estudiantes y docentes bajo este contexto?
- / ¿Cómo podemos acompañar a los docentes en la adaptación hacia las nuevas formas tecnológicas de enseñanza?

Empleabilidad y nuevos negocios

- / ¿Cómo podemos promover la digitalización de los empleos actuales?
- / ¿Cómo podemos promover la creación de nuevos puestos de trabajo a través de nuevos negocios?
- / ¿Cómo podemos asegurar la estabilidad laboral de trabajadores con profesiones estrictamente presenciales?



Cuidado de salud

- / ¿Cómo podemos promover el cuidado de la salud en la sociedad para la prevención del virus?
- / ¿Cómo podemos asegurar un espacio cuidado de trabajo para quienes deben desarrollar sus empleos en este contexto?

Acompañamiento y contención emocional:

- / ¿Cómo podemos generar espacios de empatía y contención emocional para sobrellevar las consecuencias de la crisis?

Tercera edad

- / ¿Cómo podemos acompañar a la tercera edad a sobrellevar la crisis?
- / ¿Cómo podemos facilitarles el acceso a artículos y actividades esenciales?
- / ¿Cómo podemos acompañar la alfabetización digital en los adultos mayores?

Ambiente

- / ¿Cómo podemos seguir trabajando en torno a las problemáticas asociadas a la crisis climática que se han visto desplazadas de la agenda a raíz de la expansión del virus covid19-?
- / ¿Qué áreas afectadas por la crisis climática siguen necesitando de nuestra ayuda?



Objetivos

- Trabajar con jóvenes en el desarrollo y la ejecución de ideas concretas que combatan las consecuencias de la crisis causada por el COVID19- en el país.
- Promover espacios de intercambio de ideas y propuestas entre los y las jóvenes, fortaleciendo el compromiso social, el trabajo en equipo y el rol de los y las jóvenes como agentes de cambio.
- Generar un espacio en el que los y las participantes reciban capacitación sobre metodologías ágiles, creativas y novedosas de diseño de soluciones con impacto social.

Etapas

- El desafío se articula en dos etapas:

IDEACIÓN	Miércoles 10 de junio	Martes 28 de julio
BOOTCAMP DIGITAL	Miércoles 19 de agosto	Viernes 28 de agosto
EVENTO FINAL	Viernes 4 de septiembre	

Ideación

Durante la etapa de Ideación se invita a escuelas, docentes y alumnos y alumnas de todo el país a participar del desafío cargando sus proyectos a la plataforma de innovación abierta del concurso, www.desafiopatagonia.com. Se realizan seis workshops online en los que se explican los objetivos del proyecto y algunas actividades creativas para interiorizar la metodología de design thinking en los participantes. Durante la etapa de ideación, permanece abierta la opción de voto del público para que los participantes inviten a amigos, familiares e interesados a votar por su proyecto y dar feedback a la idea. Luego, un equipo de evaluadores analiza los proyectos y selecciona hasta 12 (doce) proyectos que cuentan con la oportunidad de participar de un Bootcamp de capacitación intensiva.



Bootcamp de profundización

Durante esta instancia, los equipos finalistas participan de dos jornadas de capacitación intensiva: un taller de Pitch y un taller de Prototipado. De esta forma, se espera que los equipos puedan realizar una primera versión mínima y viable de su proyecto, validarla con usuarios y armar un pitch efectivo de presentación de su idea.

Evento final

Una vez que los proyectos han sido fortalecidos a través de los talleres del bootcamp, se realiza un evento final online en el que se invita a los equipos finalistas a exponer su proyecto en un lapso máximo de 5 (cinco) minutos ante un jurado de especialistas que los evalúa según criterios establecidos. **Finalmente, son anunciados los equipos finalistas ganadores del 1er puesto, 2do puesto y una mención especial, que serán premiados con una impresora 3D, una pizarra digital interactiva TOMI y 2 lápices 3D, respectivamente.**



BANCOPATAGONIA

socialab